

宁波双林汽车部件股份有限公司

2022 年社会责任报告

宁波双林汽车部件股份有限公司（简称“双林股份”）是一家集研发、设计、生产、销售及服务为一体的汽车零部件制造企业，双林股份下属生产工厂位于宁海县科园北路 236 号，现有员工约 400 余人，主要生产汽车配件产业的各类高精度传动零部件，特别是汽车座椅驱动器的设计及制造。

公司实施以风险管理为基础的 EHS 管理综合体系，包括行为安全、工艺过程安全、产品安全、职业健康等专项体系。依托科技支撑，持续工艺改造，引进高精尖节能机加设备，淘汰老旧耗能设备，优化工艺流程及设备性能，减少过程加工异常带来的环境污染及浪费。严格落实政府及双林股份下发的绿色发展各项目标指标和要求，定期展开绿色生产异常点排查及整治。企业内部成立了专门的环保管理组织机构负责企业的环保管理工作，还根据自身特点，建立了环保设施运行台帐、环保设施保养台帐等。同时，对于建设项目环评文件、环评批复、污染源监测报告、排污申报、排污缴费等日常环保材料均妥善分类管理和保存。

另外，企业在员工福利、员工教育培训、职工文化生活等方面投入大量资金致力于和谐企业、和谐劳动关系的创建。同时通过慈善机构以及直接捐赠等多渠道多方式投

身慈善和公益事业，积极履行社会责任。

一、企业发展

宁波双林汽车部件股份有限公司为其他股份有限公司（上市），公司管理制度完善健全，完成了 GB/T 19001-2016/ISO9001:2015 质量与环境管理体系认证、GB/T 24001-2016/ISO14001:2015 环境管理体系认证、GB/T 45001-2020/ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证，同时正在积极开展能源管理体系的建设。编制了相应的内控管理体系文件，有相关控制文件及程序手册。

为了保证产品质量并充实研发硬件，公司建立了检测中心和实验中心。主要

的国际物流部和欧州、北美办事处，更加强了项目开发进度的控制和客户沟通的顺畅程度，保证低库存准交期。

二、劳动关系

坚持依法构建和谐劳动关系，公司认真贯彻落实《劳动合同法》，依法签订劳动合同，依法落实劳动合同变更、解除、终止等规定，依法建立劳动规章制度，依法保障劳动者合法权益，保持劳动关系稳定。公司注重关爱职工，保障职工切身合法权益和正当诉求，以增强企业的凝聚力。公司现场巡视企业有食堂、活动室等设施。设立提案制度，为员工提供平等的职业发展机会，培养和激励员工民主参与企业管理，建立并拓宽沟通机制和晋升通道，合理解决劳资纠纷。

三、

2022 年度“宁波市企业管理创新提升标杆企业”称号。

四、社会关系

公司注重诚信经营，公平竞争，尊重产权，严格履行经济合同，无制售假冒伪劣产品及欺诈等不良竞争行为，关心公益慈善事业和公共福利事业，热心回馈社会。重视产品质

[illegible][illegible]

Figure 1: Schematic representation of the experimental design. The diagram illustrates the flow of information in an experimental task. It starts with a 'Stimulus' (e.g., a word or image) being presented to a 'Subject'. The subject then provides a 'Response' (e.g., a word or image). This response is recorded by a 'Computer'. The computer then provides 'Feedback' to the subject. The process is repeated for multiple trials. The diagram is divided into two main sections: 'Stimulus' and 'Response'. The 'Stimulus' section shows a sequence of stimuli (e.g., 'cat', 'dog', 'bird') being presented to the subject. The 'Response' section shows the subject's response (e.g., 'cat', 'dog', 'bird') being recorded by the computer. The diagram also includes a 'Feedback' section, which shows the subject receiving feedback on their response. The entire process is controlled by a computer.

造更高品质的家居生活体验。使命：努力打造美好家居生活，持续为客户创造最大价值；愿景：缔造世界知名品牌，成就全球领先家居企业；价值观：用心做自己，贴心做服务，匠心做产品；企业精神：不是尽力而为，而是全力以赴；企业道德：“入所祝就”、“爱岗敬业”、“诚实守信”、“办事公正、遵纪守法、自律自爱、言出必行、积极进取、勤俭节约、团结互助。

不定期举办拓展活动，全员参与；有微信公众号，做文化推广，效果明显；参加读书会、工会举办的一些活动。制定了培训管理办法，制定培训计划，培训形式内外结合；传统节日举行各类活动，如元宵节猜灯谜活动，端午节品家乡菜活动、包饺子活动、拔河比赛。

